



1 002



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

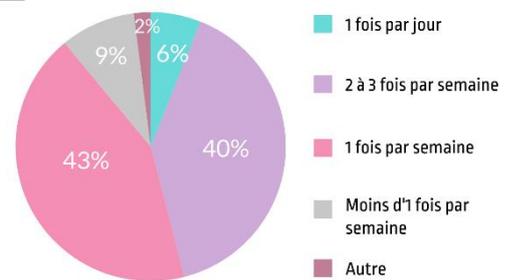
Salomé Marcadé
 Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
 01.88.33.75.43

Guillemette Petit
 Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
 01.86.95.79.91
 07.82.19.47.49

Les courses alimentaires des habitants de grandes agglomérations

Paris, le lundi 30 septembre 2019 – YouGov a réalisé une étude afin de connaître les habitudes des Français habitant dans de grandes agglomérations (Paris, Marseille, Lyon, Toulouse, Nice, Lille) en matière de courses alimentaires.

Combien de fois par semaine les « Grands Urbains » font-ils leurs courses alimentaires ?

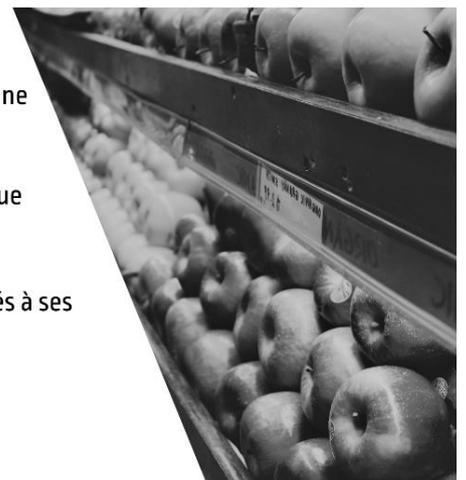


61%

des grands urbains préparent une liste avant de faire leurs courses alimentaires

TOP 4 des difficultés rencontrées au moment de faire ses courses

1. Difficultés à trouver des produits de bonne qualité - 18%
2. Difficultés à décider quoi acheter, manque d'inspiration - 16%
3. Difficultés à trouver des produits adaptés à ses besoins - 13%
4. Trop de choix - 13%



YouGov®



1 002



France

A Propos

- YouGov est un institut international d'études de marché, pionnier des études online.
- Fondé à Londres en 2000, YouGov compte aujourd'hui plus de 30 bureaux dans 21 pays dans le monde, dont la France depuis 2011.
- Fort d'un panel propriétaire de plus de +225 000 personnes en France et plus de 7M dans le Monde, YouGov accompagne les marques dans leurs décisions stratégiques.

Contacts Presse

Salomé Marcadé
Communication Executive
salome.marcade@yougov.com
01.88.33.75.43

Guillemette Petit
Sales & Marketing Coordinator
Guillemette.petit@yougov.com
01.86.95.79.91
07.82.19.47.49

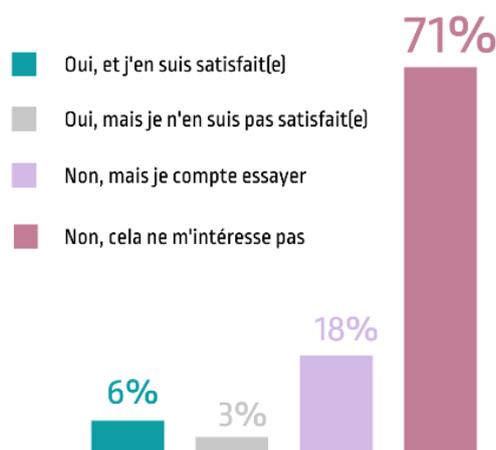
La place du digital dans l'achat de courses alimentaires

35% des « Grands Urbains » français utilisent des applications mobiles de type Yuka pour scanner leurs produits afin de connaître l'origine de ces derniers et leurs caractéristiques. 25% des grands urbains n'en utilisent pas encore mais comptent le faire.

Les paniers repas font une entrée timide dans le frigo des Français. Seuls 9% d'entre eux ont déjà été ou sont actuellement abonnés à ce type de services. Une grande majorité des Français reste encore à convaincre (71%).

[Les paniers repas sont des services proposés par des sites ou applications sous forme d'abonnement qui permettent aux souscripteurs de recevoir des produits sélectionnés pour faire des repas spécifiques.]

Avez-vous été, ou êtes-vous actuellement, abonné(e) à des paniers repas ?



Le développement des réseaux AMAP (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne)

Ce type de réseau qui consiste à favoriser le circuit court rassemble actuellement 6% des « Grands Urbains ». En plus des personnes qui font déjà partie d'un réseau AMAP, 37% des grands urbains n'en font pas encore partie mais envisagent de s'inscrire.



Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 28 août au 1er septembre 2019, auprès de 1 002 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus, et habitant une grande agglomération, selon la méthode des quotas.